

„Ich habe schon einmal ein Foto oder Video digital bearbeitet.“

89 %



Fotos und Videos im Internet bilden nicht immer die Realität ab. Selbst wenn Aufnahmen auf den ersten Blick authentisch wirken, wurde oft ein wenig nachgeholfen – etwa, um sie zu „verschönern“ oder in einem **gewünschten Zusammenhang** erscheinen zu lassen. In der Regel sind sich Kinder und Jugendliche durchaus bewusst, dass digitale Bilder bearbeitet sein können. In der Praxis ist es allerdings oft gar nicht so leicht, **manipulierte Bilder als Fälschungen zu erkennen**.

### Zu schön, um wahr zu sein

Fast alle Aufnahmen, die in der Werbung zu sehen sind, wurden stark bearbeitet, um den **gängigen Schönheitsidealen zu entsprechen**. Auch Jugendliche selbst streben bei eigenen Fotos nach Perfektion: Viele bearbeiten Bilder mit Apps wie *Instagram* oder *PicsArt* bzw. Programmen wie *Photoshop* oder *Gimp*, bevor sie diese ins Internet stellen.



### Hinweis

Auf die Bildretusche in Werbung und Medien wird im Unterrichtsmaterial „Wahr oder falsch im Internet“ (Thema 11) näher eingegangen.

### Hoaxes – Falschmeldungen im Internet

Gefälschte Bilder werden immer wieder in der **politischen Berichterstattung** eingesetzt, etwa um Hoaxes zu unterstützen. Ein **Hoax** ist eine **Falschnachricht**, die absichtlich als solche in Umlauf gebracht wurde. Hoax-Bilder wurden z.B. aus dem Kontext gerissen, manipuliert oder mit falschen Bildunterschriften versehen. Sie werden insbesondere in Sozialen Netzwerken gezielt zur Stimmungsmache eingesetzt.

### 💡 Tipps

Bilder sagen mehr als tausend Worte – und werden daher gerne manipuliert. Dabei kommen unterschiedliche Techniken zum Einsatz:

- **Fotomontage:** Personen werden aus einem Bild entfernt oder hinzukopiert
- **Fotokombination:** Teile verschiedener Bilder werden zu einem neuen zusammengesetzt
- **Bildausschnitt:** Wurden Informationen weggeschnitten, kann sich die Aussage des Bildes verändern
- **Lichtverhältnisse:** Es entsteht der Eindruck einer anderen Tages- oder Jahreszeit
- **Blickwinkel:** Dadurch wird z.B. ein bestimmtes Ereignis oder eine Person in den Mittelpunkt gerückt

### 🔗 Links

[www.rhetorik.ch/Bildmanipulation](http://www.rhetorik.ch/Bildmanipulation) – Beispiele für Techniken der Bildmanipulation

[www.demilked.com/instagram-picture-cropping-truth-slowlife-chompoo-baritone-thailand](http://www.demilked.com/instagram-picture-cropping-truth-slowlife-chompoo-baritone-thailand) – Die Wahrheit hinter dem perfekten Instagram-Bild

<http://wat.is/-ygnWVjC> – Populäre Bilder-Fakes 2015

### 🗣️ Quiz

Hoax-Challenge mit 50 Bildern: [http://urbanlegends.about.com/library/bl\\_image\\_quiz.htm](http://urbanlegends.about.com/library/bl_image_quiz.htm)

Die Tricks der Beauty-Industrie erkennen:

[www.rataufdraht.at/themenubersicht/tests-quiz/medien-vs-realitat-hast-du-den-uberblick-23983](http://www.rataufdraht.at/themenubersicht/tests-quiz/medien-vs-realitat-hast-du-den-uberblick-23983)

# Das Fake-Quiz

ÜBUNG  
1

<b>Alter:</b>	Ab der 6. Schulstufe
<b>Unterrichtsfächer:</b>	Bildnerische Erziehung, Medienerziehung
<b>Digitale Kompetenzen digikomp8:</b>	3.1 Dokumentation, Publikation und Präsentation
<b>Dauer:</b>	2 Unterrichtseinheiten (z.B. Supplierstunden im EDV-Saal) + Hausübung

## Ziele

- Bewusstsein für Bildmanipulationen im Internet entwickeln
- Fotos kritisch hinterfragen lernen
- Fälschungen und Hoaxes erkennen können

## Ablauf

Die Aufgabe des Quiz ist es, die ursprüngliche Version eines bearbeiteten Bildes ausfindig zu machen und die Unterschiede zwischen Original und Fälschung herauszuarbeiten.

### Phase 1

Die Schüler/innen teilen sich in Gruppen auf. Die einzelnen Teams suchen im Internet ein Foto, das mit Sicherheit bearbeitet wurde. Geeignete Bilder findet man z.B. unter dem Suchbegriff „before after photoshop“ oder unter [www.sharkpixel.com](http://www.sharkpixel.com). Jede Gruppe arbeitet für sich. Für jedes Foto wird ein kurzer „Steckbrief“ erstellt:

- WANTED**
- Titel des Fotos
  - Quelle
  - Wie wurde das Foto bearbeitet?
  - Gibt es ein Originalbild zum Vergleich?

### Phase 2

**Jede Gruppe übergibt einen Ausdruck des eigenen Bildes an die nächste Gruppe.**



**Wichtig!** Die Bilder dürfen nicht online übermittelt werden.



Die Aufgabe besteht nun für alle Gruppen darin, so schnell wie möglich den Ursprung des erhaltenen Fotos herauszufinden: Woher stammt das Foto? Wie wurde es bearbeitet? Jede Gruppe sollte genau darlegen, woher das Foto stammt, wie es verändert wurde und ob eine Original-Datei auffindbar ist.



### Variante:

Diese Phase kann auch als Wettbewerb durchgeführt werden.

### Phase 3

In einer abschließenden Diskussion wird gemeinsam erarbeitet, welche Formen der Bildmanipulation zu erkennen waren. Es soll eine Checkliste erstellt werden:

- Worauf muss bei der Beurteilung von Bildern geachtet werden?
- Wie erkenne ich ein „Fake“?



### Variante:

Die Erstellung der Checkliste kann auch als Hausübung erfolgen.