

**Hochschullehrgang  
Social Media für berufsbildende Schulen  
(12 ECTS-Anrechnungspunkte)**

**Studienkennzahl: 710 983**

Curriculum

Pädagogische Hochschule OÖ, Institut Berufspädagogik  
Kaplanhofstraße 40  
4020 Linz

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Inhaltsverzeichnis .....</b>                                                                                | <b>2</b>  |
| <b>Angaben zum Curriculum .....</b>                                                                            | <b>3</b>  |
| <b>Curriculum .....</b>                                                                                        | <b>4</b>  |
| <b>Beurteilungsvoraussetzungen.....</b>                                                                        | <b>5</b>  |
| <b>Modulraster .....</b>                                                                                       | <b>6</b>  |
| <b>Semesterübersicht .....</b>                                                                                 | <b>7</b>  |
| <b>Modulübersicht.....</b>                                                                                     | <b>8</b>  |
| <b>Modulbeschreibungen .....</b>                                                                               | <b>9</b>  |
| <b>Basisliteratur.....</b>                                                                                     | <b>13</b> |
| <b>Allgemeine Prüfungsordnung für Hochschullehrgänge der Pädagogischen Hochschule<br/>Oberösterreich .....</b> | <b>13</b> |

# Angaben zum Curriculum

**Studienkennzahl:** 710 983

**Inkrafttreten:** 01.10.2022

**Allfällige Übergangsbestimmungen:** -

**Geplanter Beginn:** 01.10.2022

## LG öffentlichen Rechts

**Curriculum Version:**

Neueinreichung

## Beschlussfassung und Kenntnismnahmen:

**Datum der Beschlussfassung durch das Hochschulkollegium der PH OÖ:** 15.03.2022

**Datum der Genehmigung durch das Rektorat der PH OÖ:** 28.03.2022

**Bedarf:** Der Hochschullehrgang "Social Media an berufsbildenden Schulen" unterstützt die pädagogisch-didaktische Ausbildung von Lehrkräften an berufsbildenden Schulen zum Thema Social Media und befähigt sie, den Social Media Auftritt ihrer Schule als Social Media Beauftragte professionell und kompetent durchzuführen.

**Reihungskriterien:** Reihung nach Datum der Anmeldung.

## Kontaktpersonen:

| <b>Hochschullehrgangsverantwortliche/r</b>                  |                                        |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| Vor- und Zuname, akad. Grad:                                | Kludia Lettmayr BEd MSc                |
| Dienststelle:                                               | Pädagogische Hochschule Oberösterreich |
| Institut:                                                   | Sekundarstufe Berufsbildung            |
| Telefon:                                                    | Sek. BB: +43 732-7470-7050             |
| E-Mail:                                                     | kludia.lettmayr@ph-ooe.at              |
| <b>Ansprechperson für das zuständige Regierungsmitglied</b> |                                        |
| Vor- und Zuname, akad. Grad:                                | Josef Oberneder MAS MSc MBA            |
| Dienststelle:                                               | PH OÖ, Kaplanhofstraße 40, 4020 Linz   |
| Telefon:                                                    | +43 732 7470-7100                      |
| E-Mail:                                                     | josef.oberneder@ph-ooe.at              |

# Curriculum

## Hochschullehrgangstitel: Social Median an berufsbildenden Schulen

**Planende Einheit:** Pädagogische Hochschule OÖ  
**Veranstaltende/s Institut/e:** Institut Berufspädagogik (Aus- und Weiterbildung)  
**Kooperationen mit externen Institutionen:** keine  
**Umfang und Dauer:**  
**Zahl der Module:** 2 / davon studienübergreifend: 0 (M- \_\_, M - \_\_, ...)

### Zeitliche Struktur:

**Semester:** 2  
**Präsenzstundenanteil:** 8 SWSt.

### Zielgruppe/n:

Studierende bzw. Lehrer\*innen im Rahmen ihrer Lehramtsausbildung oder Lehrer\*innen mit abgeschlossenem Lehramtsstudium in der Sekundarstufe Berufsbildung

**Schulischer Bereich:** Sekundarstufe Berufsbildung

**Studierende:** ordentliche Hörer\*innen, ao. Hörer\*innen Sekundarstufe Berufsbildung

### Zulassungsvoraussetzungen:

Begonnenes oder abgeschlossenes Lehramtsstudium in der Sekundarstufe Berufsbildung

### Eignungsfeststellungsverfahren:

Keines

### Kurzbeschreibung:

Vernetzung und Kommunikation ist eine der größten Veränderungen im Zuge der Digitalisierung. Immer mehr rücken neue Herausforderungen an berufsbildende Schulen heran, um virtuelle Realitäten, neue Ausdrucksformen der Präsentation umzusetzen. Der professionelle Social Media Auftritt einer Schule (sowie von Lehrer\*innen und Schüler\*innen) liegt im Fokus dieses Hochschullehrgangs.

Die Aufgaben von Social Media Expert\*innen an Schulen sind vielfältig: Sie umfassen sowohl die Bereiche in der Umsetzung von Content Production sowie das Vernetzen von Schule – Lehrer\*innen – Schüler\*innen.

In diesem Hochschullehrgang erwerben die Teilnehmer\*innen in Theorie und Praxis wesentliche Kompetenzen in der Nutzung von Social Media und dem Einsatz von Social Media als Marketing Instrument für Schulen und der Erstellung kreativer Contents. Sie berücksichtigen die gesetzlichen Grundlagen für Social Media und erwerben Handlungsstrategien zum Thema Cyber Mobbing. Die Teilnehmer\*innen implementieren Social Media in ihrem Unterricht, leiten Schüler\*innen bei der Content Production an und evaluieren die Contents.

Der Hochschullehrgang wird in Form von Blended Learning abgehalten, d. h. die Lehrveranstaltungen umfassen neben den Präsenzterminen auch Blended Learning-Phasen für die praktische Umsetzung an der eigenen Schule. Eine Abschlussarbeit sowie eine Abschlusspräsentation bilden den Abschluss des Hochschullehrgangs.

**Ziel(e):**

Die Absolvent\*innen ...

- erwerben umfassendes Wissen zum Themenbereich Social Media in Schulen und wenden Social Media Plattformen in der Praxis an.
- erwerben umfassendes Wissen zum Themenbereich Urheberrecht allgemein und in Social Media und setzen Social Media Plattformen an der eigenen Schule gesetzeskonform und verantwortungsbewusst ein.
- gestalten Unterrichtseinheiten zum Thema Social Media.
- berücksichtigen Datenschutz und Datensicherheit beim Einsatz von Social Media sowie barrierefreie Zugänge.
- leiten Schüler\*innen an, unterstützen und begleiten sie passende Social Media Contents für das Marketing der Schule zu produzieren.
- tauschen ihre Social Media Erfahrungen mit den Vortragenden und Teilnehmer\*innen des Hochschullehrgangs aus und diskutieren sie.
- vernetzen sich und kooperieren mit Lehrer\*innen und Schüler\*innen anderer Schulen im Bereich Marketing mit Social Media

**Inhalte:**

- Funktion und Aufgaben von Social Media Expert\*innen an Schulen
- Social Media Plattformen, Online Kollaboration und Content Production
- Urheberrecht und Jugendschutz im Bereich Social Media
- Social Media Marketing für Schulen
- Fake News, Cyber Mobbing, Chancen und Gefahren von Social Media
- Accessibility, Barrierefreiheit in Social Media
- Unterrichtsgestaltung zum Thema Social Media

**Kompetenzen:**

Die Teilnehmer\*innen ...

- kennen die Aufgaben von Social Media Expert\*innen an Schulen und können diese Funktion an ihrer eigenen Schule übernehmen.
- verwenden Social Media Plattformen für das Marketing an der eigenen Schule, nutzen digitale Medien für Online Kollaborationen und Content Production (z. B. Videos, bewegte Bilder) für Social Media.
- berücksichtigen beim Einsatz von Social Media Urheberrecht und Jugendschutzgesetz.
- kennen Möglichkeiten der barrierefreien Zugänge im digitalen Raum und können diese umsetzen.
- erkennen Fake News und kennen Handlungsmöglichkeiten bei Cyber Mobbing.
- setzen Social Media Tools für das Marketing an ihrer eigenen Schule ein.
- verfügen über das fachliche Wissen und die praktische Kompetenz, um das Thema Social Media im eigenen Unterricht zu implementieren.
- planen und gestalten Unterricht zum Thema Social Media und evaluieren ihren Unterricht im Rahmen einer Abschlussarbeit.

**Beurteilungsvoraussetzungen und Prüfungsbedingungen:**

siehe angefügte Prüfungsordnung

**Erwerbbarer formale Qualifikationen/Befähigungen:**

Der Abschluss des Hochschullehrgangs berechtigt die Absolvent\*innen die Funktion „Social Media Expert\*in“ an einer berufsbildenden Schule auszuüben und Social Media im eigenen Unterricht zu implementieren.

**Abschlussdokument:**

Zeugnis

**Evaluation:**

Die Evaluation erfolgt gemäß den Hochschullehrgangsbestimmungen der PH OÖ.

# Modulraster

| MODUL 1      |      |           |
|--------------|------|-----------|
| 6,00 ECTS-AP |      | 4,00 SWSt |
| 2,00         | 4,00 | 0,00      |

| MODUL 2      |      |           |
|--------------|------|-----------|
| 6,00 ECTS-AP |      | 4,00 SWSt |
| 1,00         | 4,00 | 1,00      |

|                        |              |
|------------------------|--------------|
| <b>Summe ECTS-AP.:</b> | <b>12,00</b> |
| <b>Summe SW St.:</b>   | <b>8,00</b>  |

- Legende:
- ECTS-AP European Credit
  - SWSt Semesterwochenstunde
  - KO Konversatorium
  - (H)LGÜ (hochschul)lehrgangs übergreifendes Mo
  - WP Wahlpflichtmodul
  - WM Wahlmodul
  - PK Praktikum

- BWG Bildungswissenschaften
- FW + FD Fachwissenschaften und Fachdidaktik
- PPS Pädagogisch Praktische Studien

(1 Semesterwochenstunde entspricht 15 Unterrichtseinheiten zu je 45 Minuten)

# Semesterübersicht

| Semester      | Studienfachbereiche<br>und european credits (ECTS-AP) |             |             |              | Semesterwochens<br>tunden<br>(1 SWSt. = 15 EH a<br>45 Min.) |
|---------------|-------------------------------------------------------|-------------|-------------|--------------|-------------------------------------------------------------|
|               | BWG                                                   | FW + FD     | PPS         |              | Präsenzstudienanteile                                       |
| 1. Semester   | 2,00                                                  | 4,00        | 0,00        |              | 4,00                                                        |
| 2. Semester   | 1,00                                                  | 4,00        | 1,00        |              | 4,00                                                        |
| <b>Summen</b> | <b>3,00</b>                                           | <b>8,00</b> | <b>1,00</b> | <b>12,00</b> | <b>8,00</b>                                                 |

# Modulübersicht

| Modul 1                                                                        | Studienfachbereiche und european credits (ECTS-AP) |         |      | LV-Art      |          | Semesterwochenstunden (1 SWSt. = 15 EH a 45 Min.) | European credits (ECTS-AP) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|------|-------------|----------|---------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Grundlagen Social Media</b>                                                 | BWG                                                | FW + FD | PPS  | VO/SE/UE/EX | Semester | Präsenzstudienanteile                             |                            |
| Social Media Expert*in an Schulen – Aufgaben und Funktion                      | 0,00                                               | 2,00    | 0,00 | SE          | 1        | 1,00                                              | 2,00                       |
| Social Media Plattformen in der Praxis                                         | 0,00                                               | 2,00    | 0,00 | UE          | 1        | 2,00                                              | 2,00                       |
| Rechtliche Grundlagen für Social Media, Umgang mit Fake News und Cyber Mobbing | 2,00                                               | 0,00    | 0,00 | SE          | 1        | 1,00                                              | 2,00                       |
| <b>Summen 1</b>                                                                | 2,00                                               | 4,00    | 0,00 |             |          | 4,00                                              | 6,00                       |

| Modul 2                                       | Studienfachbereiche und european credits (ECTS-AP) |         |      | LV-Art      |          | Semesterwochenstunden (1 SWSt. = 15 EH a 45 Min.) | European credits (ECTS-AP) |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|------|-------------|----------|---------------------------------------------------|----------------------------|
| <b>Content Production für Social Media</b>    | BWG                                                | FW + FD | PPS  | VO/SE/UE/EX | Semester | Präsenzstudienanteile                             |                            |
| Marketing mit Social Media                    | 0,00                                               | 2,00    | 0,00 | UE          | 2        | 2,00                                              | 2,00                       |
| Content Production für Social Media Marketing | 0,00                                               | 2,00    | 1,00 | UE          | 2        | 2,00                                              | 3,00                       |
| Abschlussarbeit und Präsentation              | 1,00                                               | 0,00    | 0,00 | SE          | 2        | 0,00                                              | 1,00                       |
| <b>Summen 2</b>                               | 1,00                                               | 4,00    | 1,00 |             |          | 4,00                                              | 6,00                       |

# Modulbeschreibungen

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |              |                                            |                  |                          |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| <b>Modulbeschreibung – Modul 1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                            |                  |                          |           |
| <b>Kurzzeichen:</b> M1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              | <b>Modulthema:</b> Grundlagen Social Media |                  |                          |           |
| <b>Hochschullehrgang:</b><br>Social Media an berufsbildenden Schulen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              | <b>Modulverantwortliche/r:</b><br>NN       |                  |                          |           |
| <b>Semester:</b> 1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                            |                  | <b>ECTS-AP:</b> 6        |           |
| <b>Dauer und Häufigkeit des Angebots:</b><br>1 x pro Hochschullehrgang                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              | <b>Niveaustufe (Studienabschnitt):</b>     |                  |                          |           |
| <b>Kategorie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                                            |                  |                          |           |
| <input checked="" type="radio"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Basismodul   | <input type="radio"/>                      | Aufbaumodul      |                          |           |
| <input checked="" type="radio"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Pflichtmodul | <input type="radio"/>                      | Wahlpflichtmodul | <input type="radio"/>    | Wahlmodul |
| <b>Verbindung zu anderen Modulen:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                            |                  |                          |           |
| <b>Bei studienübergreifenden Modulen:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |              |                                            |                  |                          |           |
| <b>Studienkennzahl:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              | <b>Hochschullehrgang /Studiengang:</b>     |                  | <b>Modulkurzzeichen:</b> |           |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme:</b><br>keine                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                            |                  |                          |           |
| <b>Bildungsziel:</b><br>Die Absolvent*innen ...<br>- kennen Funktion und Aufgaben von Social Media Expert*innen an berufsbildenden Schulen.<br>- können Social Media Plattformen und Tools für Online Kollaboration sowie Instant Messaging entsprechend der Zielgruppe kompetent auswählen und die Auswahl begründen.<br>- beachten die gesetzlichen Grundlagen bei der Nutzung von Social Media.<br>- können barrierefreie Zugänge für Social Media einrichten.<br>- können Quellen von digitalen Informationen bewerten und erkennen Fake News sowie Chancen und Gefahren von Social Media.<br>- wenden Handlungsstrategien in der Prävention von bzw. im Umgang mit Cyber Mobbing in der Praxis an. |              |                                            |                  |                          |           |
| <b>Bildungsinhalte:</b><br>- Funktion und Aufgaben von Social Media Expert*innen an berufsbildenden Schulen<br>- Social Media 10-Schritte (Modell nach A. Decker)<br>- Die Welt der Influencer*innen<br>- Social Media Plattformen und Tools für Online Kollaboration und Instant Messaging<br>- Emojis und ihre Herkunft und Bedeutung<br>- Rechtliche Grundlagen für Social Media<br>- Accessibility, barrierefreie Zugänge in Social Media<br>- Fake News und Cyber Mobbing                                                                                                                                                                                                                          |              |                                            |                  |                          |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Zertifizierbare (Teil-)Kompetenzen:</b><br/> Die Teilnehmer*innen ...</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- führen die Funktion und Aufgaben von Social Media Expert*innen kompetent aus.</li> <li>- bewerten Social Media Plattformen und Tools für Online Kollaboration sowie Instant Messaging entsprechend ihrer Funktion und Zielgruppe.</li> <li>- kennen die gesetzlichen Grundlagen für die Nutzung von Social Media.</li> <li>- erkennen Fake News und können präventiv bzw. im Bedarfsfall bei Cyber Mobbing entsprechend handeln.</li> <li>- können in Social Media barrierefreie Zugänge einrichten.</li> </ul> |
| <p><b>Literatur:</b> Wird von den Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltungen aktuell bekannt gegeben</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>Lehr- und Lernformen:</b> Input, praktische Übungen, Blended Learning, seminaristisches Arbeiten</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>Beurteilung:</b><br/> Einzelbeurteilung von Lehrveranstaltungen: Beschreibung der Anforderungen und der Beurteilungsart wird zu Beginn der LV in PH-Online veröffentlicht</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>Beurteilungsart:</b> mit/ohne Erfolg teilgenommen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>Sprache(n):</b> Deutsch</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Modul 1                                                                        | Studienfachbereiche und european credits (ECTS-AP) |         |      | LV-Art      |   | Semester | Semesterwochenstunden<br>(1 SWSt. = 15 EH a 45 Min.) | European credits (ECTS-AP) |
|--------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|------|-------------|---|----------|------------------------------------------------------|----------------------------|
|                                                                                | BWG                                                | FW + FD | PPS  |             |   |          |                                                      |                            |
| <b>Grundlagen Social Media</b>                                                 |                                                    |         |      | VO/SE/UE/EX |   |          | Präsenzstudienanteile                                |                            |
| Social Media Beauftragte*r an Schulen – Aufgaben und Funktion                  | 0,00                                               | 2,00    | 0,00 | SE          | 1 | 1,00     | 2,00                                                 |                            |
| Social Media Plattformen in der Praxis                                         | 0,00                                               | 2,00    | 0,00 | UE          | 1 | 2,00     | 2,00                                                 |                            |
| Rechtliche Grundlagen für Social Media, Umgang mit Fake News und Cyber Mobbing | 2,00                                               | 0,00    | 0,00 | SE          | 1 | 1,00     | 2,00                                                 |                            |
| <b>Summen 1</b>                                                                | 2,00                                               | 4,00    | 0,00 |             |   | 4,00     | 6,00                                                 |                            |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |              |                                                        |                  |                          |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------|------------------|--------------------------|-----------|
| <b>Modulbeschreibung – Modul 2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Kurzzeichen:</b> M2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              | <b>Modulthema:</b> Content Production für Social Media |                  |                          |           |
| <b>Hochschullehrgang:</b><br>Social Media an berufsbildenden Schulen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              | <b>Modulverantwortliche/r:</b><br><b>NN</b>            |                  |                          |           |
| <b>Semester:</b> 2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |              |                                                        |                  | <b>ECTS-AP:</b> 6        |           |
| <b>Dauer und Häufigkeit des Angebots:</b><br>1 x pro Hochschullehrgang                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |              | <b>Niveaustufe (Studienabschnitt):</b>                 |                  |                          |           |
| <b>Kategorie:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |                                                        |                  |                          |           |
| <input type="radio"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Basismodul   | <input checked="" type="radio"/>                       | Aufbaumodul      |                          |           |
| <input checked="" type="radio"/>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Pflichtmodul | <input type="radio"/>                                  | Wahlpflichtmodul | <input type="radio"/>    | Wahlmodul |
| <b>Verbindung zu anderen Modulen:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Bei studienübergreifenden Modulen:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Studienkennzahl:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |              | <b>Hochschullehrgang /Studiengang:</b>                 |                  | <b>Modulkurzzeichen:</b> |           |
| <b>Voraussetzungen für die Teilnahme:</b><br>---                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Bildungsziel:</b><br>Die Absolvent*innen ...<br>- setzen geeignete Social Media Plattformen für das Marketing an einer berufsbildenden Schule ein.<br>- erstellen kreative Social Media Contents für die Schule und berücksichtigen dabei die gesetzlichen Grundlagen.<br>- implementieren Social Media in ihrem Unterricht, leiten Schüler*innen bei der Content Production an und evaluieren die Contents.                                                                                                                                                        |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Bildungsinhalte:</b><br>- Marketing für Schulen mit Social Media, geeignete Social Media Plattformen und Tools<br>- Content Production für Social Media und Social Media Marketing an Schulen<br>- Bewegte Bilder und Videos für Social Media<br>- Social Media im Unterricht<br>- Planung einer Unterrichtseinheit zum Thema Social Media (Abschlussarbeit) inkl. Präsentation                                                                                                                                                                                     |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Zertifizierbare (Teil-)Kompetenzen:</b><br>Die Teilnehmer*innen ...<br>- wählen geeignete Social Media Plattformen für das Marketing an einer berufsbildenden Schule aus.<br>- berücksichtigen bei der Erstellung von Social Media Contents die gesetzlichen Grundlagen.<br>- erstellen kreative Social Media Contents für das Marketing an einer Schule.<br>- kooperieren mit Schüler*innen und Lehrer*innen anderer Schulen im Bereich Marketing mit Social Media.<br>- planen und organisieren Unterrichtseinheiten zum Thema Social Media und evaluieren diese. |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Literatur:</b> Wird von den Lehrenden zu Beginn der Lehrveranstaltungen aktuell bekannt gegeben                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |              |                                                        |                  |                          |           |
| <b>Lehr- und Lernformen:</b> Input, praktische Übungen, Blended Learning, seminaristisches Arbeiten,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |              |                                                        |                  |                          |           |

Abschlussarbeit (Planung und Präsentation einer Unterrichtseinheit zum Thema Social Media)

**Beurteilung:**

Einzelbeurteilung von Lehrveranstaltungen: Beschreibung der Anforderungen und der Beurteilungsart wird zu Beginn der LV in PH-Online veröffentlicht

**Beurteilungsart:** mit/ohne Erfolg teilgenommen

**Sprache(n):** Deutsch

| Modul 2                                    | Studienfachbereiche und european credits (ECTS-AP) |         |      | LV-Art      |          | Semesterwochenstunden (1 SWSt. = 15 EH a 45 Min.) |                            |      |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------|------|-------------|----------|---------------------------------------------------|----------------------------|------|
| <b>Content Production für Social Media</b> | BWG                                                | FW + FD | PPS  | VO/SE/UE/EX | Semester | Präsenzstudienanteile                             | European credits (ECTS-AP) |      |
|                                            | Marketing mit Social Media                         | 0,00    | 2,00 | 0,00        | UE       | 2                                                 | 2,00                       | 2,00 |
|                                            | Content Production für Social Media Marketing      | 0,00    | 2,00 | 1,00        | UE       | 2                                                 | 2,00                       | 3,00 |
|                                            | Abschlussarbeit und Präsentation                   | 1,00    | 0,00 | 0,00        | SE       | 2                                                 | 0,00                       | 1,00 |
|                                            | <b>Summen 2</b>                                    | 1,00    | 4,00 | 1,00        |          |                                                   | 4,00                       | 6,00 |

## **Basisliteratur**

Brudler B. (2010). Marketing in Online-Communities. München: FGM Fördergesellschaft Marketing e.V. an der LMU München.

Decker A. (2019). Der Social-Media-Zyklus, Schritt für Schritt zum systematischen Social-Media-Management im Unternehmen. Wiesbaden: Springer Gabler.

Hilker C. (2012). Erfolgreiche Social-Media-Strategien für die Zukunft: Mehr Profit durch Facebook, Twitter, Xing und Co. Wien: Linde.

# Allgemeine Prüfungsordnung für Hochschullehrgänge der Pädagogischen Hochschule Oberösterreich

## § 1 Art und Umfang der Prüfungen und wissenschaftlich-berufsfeldbezogenen Arbeiten

1. Der erfolgreiche Abschluss eines Moduls kann erfolgen
  - durch eine Prüfung oder einen anderen Leistungsnachweis über das gesamte Modul oder
  - durch Prüfungen oder andere Leistungsnachweise über einzelne Lehrveranstaltungen eines Moduls.
2. Art und Umfang der Modulprüfungen oder anderer Leistungsnachweise über das gesamte Modul sind in PH-Online auszuweisen.
3. Sind Leistungsnachweise über einzelne Lehrveranstaltungen eines Moduls vorgesehen, so ist in den Modulbeschreibungen auszuweisen, ob es sich um
  - prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen (Die Beurteilung erfolgt aufgrund von regelmäßigen schriftlichen, mündlichen und/oder praktischen Teilleistungen der Teilnehmer/innen. Art und Ausmaß der zu erbringenden Teilleistungen und deren Gewichtung zueinander sowie das Ausmaß der Anwesenheitspflicht, das zwischen 70 und 90 % der Unterrichtseinheiten liegen soll, sind von der Lehrveranstaltungsleiterin bzw. vom Lehrveranstaltungsleiter festzulegen. Bei prüfungsimmanenten Lehrveranstaltungen gilt das Unterschreiten der festgelegten Mindestanwesenheit ohne wichtigen Grund als Prüfungsabbruch, was eine negative Beurteilung zur Folge hat. Das Vorliegen eines solchen wichtigen Grundes (z.B. Erkrankung) ist dem für studienrechtliche Angelegenheiten zuständigen Organ bekannt zu geben und glaubhaft zu machen (z.B. durch Vorlage einer ärztlichen Bestätigung). Bei negativer Beurteilung einer prüfungsimmanenten Lehrveranstaltung ist die gesamte Lehrveranstaltung zu wiederholen.)  
oder
  - nicht-prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen (Die Beurteilung erfolgt aufgrund eines einzigen schriftlichen oder mündlichen Prüfungsaktes nach Beendigung der Lehrveranstaltung.)  
handelt.
4. Nähere Angaben zu Art und Umfang dieser Leistungsnachweise haben in den jeweiligen Lehrveranstaltungsbeschreibungen zu erfolgen. Die Lehrveranstaltungsleiterinnen bzw. -leiter informieren vor Beginn jeden Semesters in geeigneter Weise über Prüfungsmethoden und Prüfungsanforderungen.

## § 2 Bestellung der Prüferinnen/Prüfer

1. Die Beurteilerinnen/Beurteiler der Lehrveranstaltungen sind die jeweiligen Lehrveranstaltungsleiterinnen/-leiter. Die Beurteilung kann durch Einzelprüferinnen/-prüfer oder, wenn mehrere Lehrende in der Lehrveranstaltung eingesetzt sind, kommissionell erfolgen.
2. Die Beurteilerinnen/Beurteiler von Modulen sind die im Modul eingesetzten Lehrenden. Prüfungen oder andere Leistungsnachweise über das gesamte Modul sind kommissionell zu beurteilen.
3. Ist die Zuständigkeit einer Prüfungskommission gegeben, so entscheidet diese mit Stimmenmehrheit. Stimmenthaltung ist unzulässig. Bei Nichteinigung oder Stimmgleichheit wird die Prüfungskommission um eine Prüferin oder einen Prüfer erweitert, welche oder welcher von dem für die studienrechtlichen Angelegenheiten zuständigen monokratischen Organ (§ 28 Abs. 2 Z. 2 HG 2005 idgF) nominiert wird. Die erweiterte Prüfungskommission entscheidet mit Stimmenmehrheit, Stimmenthaltung ist unzulässig.

## § 3 Prüfungs- und Beurteilungsmethoden

Zur Überprüfung der Leistungen und Kompetenzen können folgende Prüfungsformen angewandt werden:

1. Als Prüfungs- und Beurteilungsmethoden kommen etwa in Betracht:
  - schriftliche Arbeiten
  - schriftliche oder mündliche Prüfungen
  - schriftliche Arbeiten
  - Präsentationen

- praktische Prüfungen/Arbeiten
  - wissenschaftspraktische Tätigkeiten
  - berufspraktische Tätigkeiten
  - Prozessdokumentationen
  - Modulprüfungen
  - Portfolio
  - studienbegleitende Arbeiten
2. Die konkreten Prüfungsmethoden sind sowohl bei Modulprüfungen oder anderen Leistungsnachweisen über das gesamte Modul als auch bei der Beurteilung von Lehrveranstaltungen durch die Lehrenden im PH-Online festzusetzen.
  3. Für Studierende mit einer länger andauernden Behinderung im Sinne des § 3 des Bundes-Behindertengleichstellungsgesetzes, BGBl. I Nr. 82/2005, sind im Sinne der §§ 42 Abs. 11, 46 Abs. 8 und 63 Abs. 1 Z 11 HG 2005 idGF unter Bedachtnahme auf die Form der Behinderung beantragte abweichende Prüfungsmethoden zu gewähren, wobei der Nachweis der zu erbringenden Teilkompetenzen grundsätzlich gewährleistet sein muss.

#### **§ 4 Anmeldeerfordernis und Anmeldeverfahren zu Prüfungen**

Die Studierenden haben sich entsprechend den Terminfestsetzungen und gemäß den organisatorischen Vorgaben rechtzeitig zu den Prüfungen anzumelden und im Falle der Verhinderung auch wieder rechtzeitig abzumelden. Eine Abmeldung nach Einsichtnahme/Verlautbarung der Fragestellung bzw. Abgabe von schriftlichen Arbeiten ist nicht zulässig.

#### **§ 5 Beurteilung Pädagogisch-Praktischer Studien**

Neben den in den Modul- und Lehrveranstaltungsbeschreibungen ausgewiesenen Anforderungen werden folgende Kriterien für die positive Beurteilung der Leistungen in den Pädagogisch-Praktischen Studien herangezogen:

- Bereitschaft und Fähigkeit zum Aufbau professioneller Berufskompetenz,
- ausreichende fachspezifische Kompetenzen unter Beachtung des Ausbildungsstandes,
- ausreichende didaktisch-methodische Kompetenzen unter Beachtung des Ausbildungsstandes,
- Reflexionskompetenz,
- inter- und intrapersonale Kompetenz.

#### **§ 6 Prüfungswiederholungen**

1. Bei negativer Beurteilung einer Prüfung oder eines anderen Leistungsnachweises stehen den Studierenden gemäß § 43a Abs. 2 HG 2005 idGF insgesamt drei Wiederholungen zu, wobei die letzte Prüfung eine kommissionelle sein muss, wenn die Prüfung in Form eines einzigen Prüfungsvorganges durchgeführt wird. Gemäß § 61 Abs. 1 Z 3 HG 2005 idGF erlischt die Zulassung zum Studium, wenn die Studierende oder der Studierende auch bei der letzten Wiederholung negativ beurteilt wurde.
2. Die Studierenden sind berechtigt, positiv beurteilte Prüfungen bis zwölf Monate nach der Ablegung, jedoch längstens bis zum Abschluss des betreffenden Studiums einmal zu wiederholen. (§ 43a Abs. 1 HG 2005 idGF)
3. Wiederholungen der Pädagogisch-Praktischen Studien: Die Studierenden sind gemäß § 43a Abs. 4 HG 2005 idGF berechtigt, im Curriculum gekennzeichnete Praktika im Rahmen der pädagogisch-praktischen Studien bei negativer Beurteilung einmal zu wiederholen. Ein Verweis von der Praxisschule gilt als negative Beurteilung. Bei wiederholter negativer Beurteilung kann zur Vermeidung von besonderen Härtefällen eine zweite Wiederholung vorgesehen werden, wenn die negative Beurteilung der Wiederholung auf besondere, nicht durch die Studierende oder den Studierenden verschuldete Umstände zurückzuführen ist. Die Zulassung zum Studium erlischt, wenn Praktika im Rahmen der pädagogisch-praktischen Studien bei der letzten zulässigen Wiederholung negativ beurteilt wurde. (§ 59 Abs. 1 Z 7 HG 2005 idGF)
4. Auf die höchstzulässige Anzahl an Prüfungsantritten ist anzurechnen:

- die negative Beurteilung einer Prüfung;
- der Abbruch bzw. die Nichtbeurteilung einer Prüfung aufgrund einer vorgetäuschten Leistung gem. § 35 Z 34 und 35 HG 2005 idGF. Als Abbruch einer Prüfung gilt etwa bei Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter die Unterschreitung der festgelegten Anwesenheitspflicht oder bei Lehrveranstaltungen mit nichtimmanentem Prüfungscharakter etwa die Nichtfortsetzung der Bearbeitung nach Übernahme der Aufgabenstellung oder der ersten Fragestellung.

### **§ 7 Arten von Lehrveranstaltungen**

1. Vorlesung (VO): Lehrveranstaltung, in der die Wissensvermittlung durch eine Aneinanderreihung von Fachvorträgen durch eine/n Lehrende/n erfolgt. Vorlesungen sind nicht-prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen.
2. Seminar (SE): Lehrveranstaltung, die in den fachlichen Diskurs und Argumentationsprozess einführt. Die Studierenden werden aktiv einbezogen. Seminare dienen der Vorstellung wissenschaftlicher Arbeit und wissenschaftlicher Methoden und der Diskussion darüber. Seminare sind prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen.
3. Übung (UE): Lehrveranstaltung, die intensive, meist auch praktische Auseinandersetzung mit einem (Spezial-)Themenbereich fördert. Übungen sind prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen.
4. Exkursion (EX): dient der wissenschaftlich begründeten Veranschaulichung von Lehrinhalten, wobei der empirische und/oder regionale Bezug einzelner Forschungsbereiche in deren natürlicher Umgebung vermittelt wird. Exkursionen sind prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen.
5. Praktika (PK): fokussieren die (Mit)Arbeit und Erprobung in berufsfeldspezifischen Arbeitsfeldern. Die Entwicklung von Handlungs- und Sozialkompetenz sowie der Fähigkeit zur Selbstregulation nehmen dabei breiten Raum ein. Neben der angeleiteten Übernahme von Aufgaben in Arbeitskontexten umfassen Praktika (u.a. in Form von pädagogisch-praktischen Studien) die Vorbereitung und Reflexion von zu absolvierenden Arbeitsaufgaben. Die Praktika führen in die Berufs- und Handlungsfelder mit ihren spezifischen Aufgabenstellungen, Fragestellungen und Herausforderungen ein, stellen Verbindungen zu den fachdidaktischen und bildungswissenschaftlichen Erkenntnissen und Methoden her und unterstützen Evaluierung und Selbstreflexion. Praktika sind prüfungsimmanente Lehrveranstaltungen.

### **§ 8 Abschlussarbeit für Hochschullehrgänge ab 30 ECTS-AP**

1. Abschlussarbeiten dienen der abschließenden und vertiefenden Beschäftigung mit einem oder mehreren Schwerpunkten des Hochschullehrgangs.
2. Die Studierenden wählen aus einer von der Hochschullehrgangsleitung erstellten Liste je eine Betreuerin/einen Betreuer für die Abschlussarbeit aus, mit welcher/welchem auch das Thema der Abschlussarbeit zu vereinbaren ist. Die Themenvereinbarung bedarf der Zustimmung des für die Vollziehung der studienrechtlichen Bestimmungen zuständigen monokratischen Organs.
3. Die Anmeldung zur Abschlussarbeit hat spätestens im vorletzten regulären Hochschullehrgangsemester bei der/dem betreuenden Lehrenden zu erfolgen.
4. Für Masterarbeiten von Hochschullehrgänge mit Masterabschluss gelten die Masterrichtlinien sinngemäß.

### **§ 9 Abschluss des Hochschullehrgangs**

Der Hochschullehrgang ist erfolgreich beendet, wenn alle Module und die vorgesehene Abschlussarbeit positiv beurteilt sind.