

## **Öffentlichkeitsarbeit für die Public Relations von Schulen**

Elisabeth KRONSTEINER

Öffentlichkeitsarbeit ist die Summe aller Maßnahmen, die geeignet sind, „Beziehungen zur Öffentlichkeit“ sicher zu stellen. Gute Öffentlichkeitsarbeit besteht darin mit dem richtigen Thema zur richtigen Zeit auf die richtige Art und Weise an die Öffentlichkeit zu gehen.

Dieses Angebot versteht sich als Hilfe im Vorfeld von Veränderung und Entwicklung. Es stellt die notwendige Kommunikation in den Mittelpunkt: Die Kommunikationsziele bezüglich Kompetenzen, Standort und Organisationsentwicklung werden strategisch ins Auge gefasst.