"Sie haben 1 ungelesenen Workshop"



Hier geht es zur Sache! Nicht nur zuhören, sondern mitmachen.

Gemeinsam starten wir in die Welt des Faktenchecks.

Wir betrachten dabei unter anderem genau die Kommunikationsformen auf Social Media, scheuen uns nicht vor einer Multiplikatorenanalyse und versuchen uns an der spannenden Bildersuche im Netz.

Das alles unter Einhaltung der Regel 6 im Internet:



"Man kann das Internet nicht kaputt machen, wenn man etwas ausprobiert!"

Zwei Dinge, bevor es losgeht ...

Herzlich willkommen Alle zum Workshop-Vortrag Hybrid "Debunking".

Ein paar Worte zum Ablauf ...





2. Du machst es dir einfacher, wenn du dir Notizen machst..



Zunächst ein paar Basics!

Über Social Media, Kommunikation und Informationen.



Was ist überhaupt "Social Media"?

Unter Social Media werden alle Medien (Plattformen) verstanden, die ihre Nutzer über digitale Kanäle in der gegenseitigen Kommunikation und im interaktiven Austausch von Informationen unterstützen.

Social Media bedeutet: Jeder ist Autor und die Plattform ist gratis verfügbar, bzw. zumindest kostengünstig.



Was ist überhaupt "Social Media"?

Nicht sozial, sondern gesellschaftlich

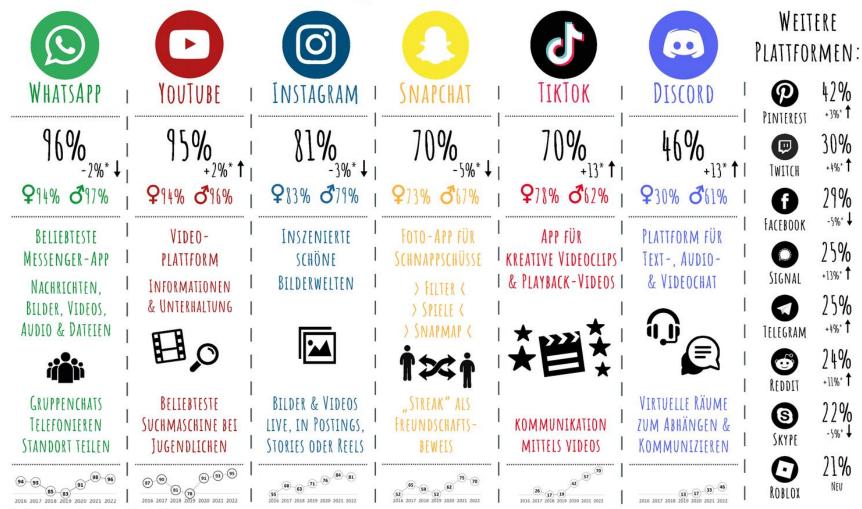
Insofern ist die Übersetzung "soziale Netzwerke" häufig ein wenig irreführend, da es nichts mit den Synonymen gemeinnützig, hilfsbereit, karitativ zu tun hat.



JUGEND-INTERNET-MONITOR) (

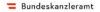


Das Internet sicher nutzen!



^{*}Im Vergleich zum Jugend-Internet-Monitor 2021

Der Jugend-Internet-Monitor ist eine Initiative von Saferinternet at und präsentiert aktuelle Daten zur Social-Media-Nutzung von Österreichs Jugendlichen. Frage: "Welche der folgenden Internet plattformen nutzt Du?" (Mehrfachantworten möglich) Repräsentative Online-Umfrage im Auftrag von Saferinternet.at, durchgeführt vom Institut für Jugendkulturforschung, 12/2021. n = 400 Jugendliche aus Österreich im Alter von 11 bis 17 Jahren, davon 197 Mädchen. Schwankungsbreite 3-5 %. Diese Infografik ist lizenziert unter der CC-Lizenz Namensnennung - Nicht kommerziell (CC BY-NC), Icons designed by Freepik.com & Flaticon.com. Font: Amatic SC Bold © Vernon Adams, lizenziert unter SIL Open Font License, Version 1.1. Gefördert durch das Bundeskanzleramt. Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Autor.









Neue Relationen

Internet, Social Media und das veränderte Verhältnis zwischen Sender, Empfänger und filternder Instanz.

Kommunikation verläuft nicht mehr nur linear!

Damit müssen wir umgehen (lernen)!



Vormals

Wenig Sender Journalismus als Gatekeeper Wenig/späte Resonanz

Jetzt – Der ProdUser
Viele Sender
Keine/wenig Filterinstanz
Direkte Resonanz

Media Literacy

"Digitale Medienkompetenz"

Recherchemethoden und Medienkenntnis, beides ist von Vorteil beim sogenannten Prebunking.





Wie gut bist du im Umgang mit Nachrichten im Internet?

TEST STARTEN





Debunking & Prebunking

Was wir gegen Falschmeldungen tun können.



Debunking & Prebunking:

Das Entlarven von Falschmeldungen, NACHDEM diese aufgetreten sind, wird Debunking genannt.

Das Erklären, wie Falschmeldungen und Desinformationen funktionieren BEVOR sie auftauchen, damit sie beim Auftreten erkannt werden, wird Prebunking genannt.

Dieser Vortrag ist bereits eine Form des Prebunkings.



Debunking & Prebunking:

Grundwerkzeuge!

Das Debunking ist ein Handwerk. Und ein Handwerk benötigt Werkzeuge. Daher sind folgende Werkzeuge unerlässlich:

- PC / Notebook
- verschiedene installierte Browser
- gut ausgestattete Lesezeichen
- Tool für "selektive" Screenshots
- Eine Office-Software



Wie komme ich nun selbst an Informationen?

Finden sich diese Inhalte auf anderen Medienwebseiten ebenso wieder?

Hier hilft eine Googlesuche unter dem News-Reiter. Wurde dieses Thema von verschiedenen Journalisten jeweils beleuchtet oder findet sich lediglich ein reines Copy&Paste durch anonym betriebene Blogs wieder?



Suchmaschinen!

Man muss nicht alles wissen, man muss nur wissen, wo es steht.
Suchmaschinen sind dabei ein wichtiges Mittel, doch man muss diese auch nutzen können.

Hier ein paar Tipps zum Thema Suchmaschinen.



Suchmaschinen!

Welche Suchmaschinen kennst du?

Wie häufig nutzt du Suchmaschinen?

Wie hast du diese schon genutzt?



Tipps zum Umgang mit Suchmaschinen:

- Jedes Wort ist von Bedeutung.
- Bei der Suche spielt die Groß-/Kleinschreibung keine Rolle.
- Nicht fragen, sondern antworten!
- Das Gesuchte sollte mit wenigen, einfachen Wörtern beschrieben werden.
- Nutze Operatoren!
- "Think like a machine" Die Suchmaschine ist kein Mensch!
- Suchmaschinen haben verschiedene Vorzüge



Tipps zum Umgang mit Suchmaschinen: Operatoren Für das Debunking wichtig (es gibt noch mehr):

- Suche nach Wortgruppen mit ("exact match"), bzw.
 zwinge damit eine Suchmaschine, einen bestimmten Begriff zu suchen
- Webseite: Zeige mir Treffer auf einer bestimmte Website (site:)
- Dateityp: Zeige mir nur bestimmte Dokumente (filetype:pdf)
- after: & before: als Datumsgrenze (Format: before:2015-03-21)
- Mit dem "-" wird der jeweilige Begriff / die Suchdefinition ausgeschlossen

<u>Filter</u>

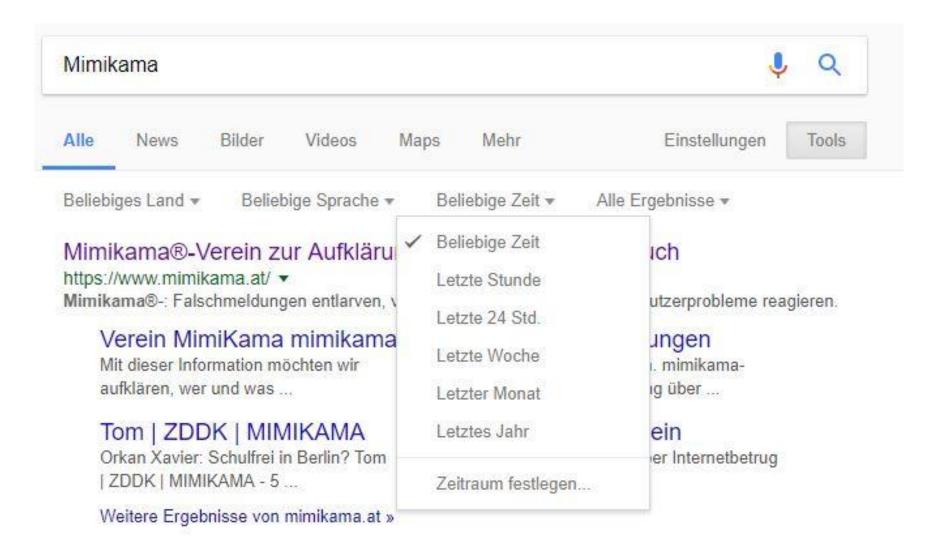
Grenze die Suche ein! Wenn Du bemerkst, dass ein Ergebnis offensichtlich doch nicht so brandneu ist, wie es Dir eine Webseite verkaufen möchte, dann wende im Schachtelprinzip beispielsweise den Zeitfilter ein.

Unterschied zwischen Filter und Operatoren: Operatoren werden vor den Suchergebnissen angewendet, Filter danach.

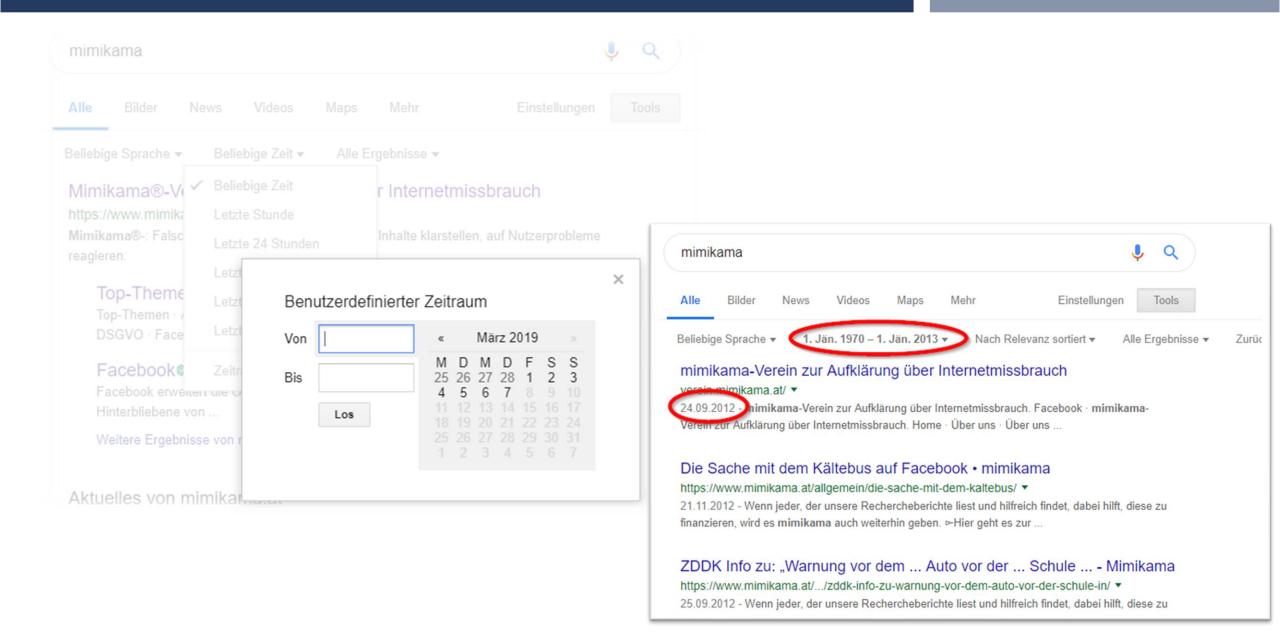
Mehr Möglichkeiten bei Operatoren!



Älteste findbare Stelle: Die Schachtelsuche







Übung Suchmaschinen!

Probiere es selbst aus. Nutze die neuen Kenntnisse mal und suche ein paar bestimmte Dinge!

www.mimikama.at/wsa

Passwort: ws5000



Fake-News & Bilder

Abgrenzung zu Narrativen und Verschwörungstheorien: Fake-News sind punktuell, gliedern sich jedoch in bestehende Narrative ein.

Fake-News entstehen nicht allein aufgrund ihres Inhalts.

Gefälschte Nachrichten dürfen also nicht allein im Hinblick auf Form und Inhalt der Botschaft betrachtet werden, sondern auch auf die vermittelnden Infrastrukturen, Plattformen und partizipativen Kulturen.



Fake-News: eine Sache der Verbreitung

Fake-News definieren sich unter anderem dadurch, dass sie die Möglichkeiten der Social Media Plattformen optimal nutzen, um sich weitestmöglich zu verbreiten.

In zweiter Linie, sobald dieser Grundsatz gegeben ist, unterscheiden wir zwischen kommerziell betriebenen Fake-News und ideologisch geprägten Hybrid-Fakes.



Was FAKE NEWS (Desinformation) sind – und was nicht.



keine FAKE NEWS sind:

POOR POLITICS

Fake News als politischer Kampfbegriff gegen etablierte, klassische Medienangebote.

POOR JOURNALISM

In der Regel nicht intendierte Falschinformation aufgrund journalistischer Fehler, darunter fällt:

CLICKBAITING

Bewusste Überspitzung von Headlines und Teasern, um Leser auf Seiten zu locken

SATIRE

Überspitzung von (politischen) Inhalten zur Gesellschaftskritik, aber in der Regel als solche auch erkennbar.

FALSCHMELDUNG/"ENTE"

Versehentliche falsche Meldung, die aber i.d.R. korrigiert wird.

Satire und Poor Journalism haben zwar das Potential Fake News (im Sinne von Desinformation) zu werden, sind es aber nicht per se.

FAKE NEWS sind:

DESINFORMATION

Gezielte Verbreitung von falschen oder irreführenden Informationen, um jemandem zu schaden, darunter fällt:

MISINTERPRETED CONTENT

Dekontextualisierung oder bewusst falsche Interpretation vahrer Informationen.

MANIPULATED CONTENT

Manipulation eigtl. wahrer Informationen (z.B. Bilder).

FABRICATED CONTENT

Völlig frei erfundene Inhalte.



Hybride & ideologisch motivierte Meldungen

Hierbei handelt es sich um ein facettenreiches Feld an Darstellungsvarianten. Angefangen von Hybrid-Fakes, tendenziösen Interpretationen, Auslassungen und einseitigen Darstellungen nutzen die im folgenden dargestellten Inhalte gezielt den Vertriebsweg der sozialen Netzwerke.

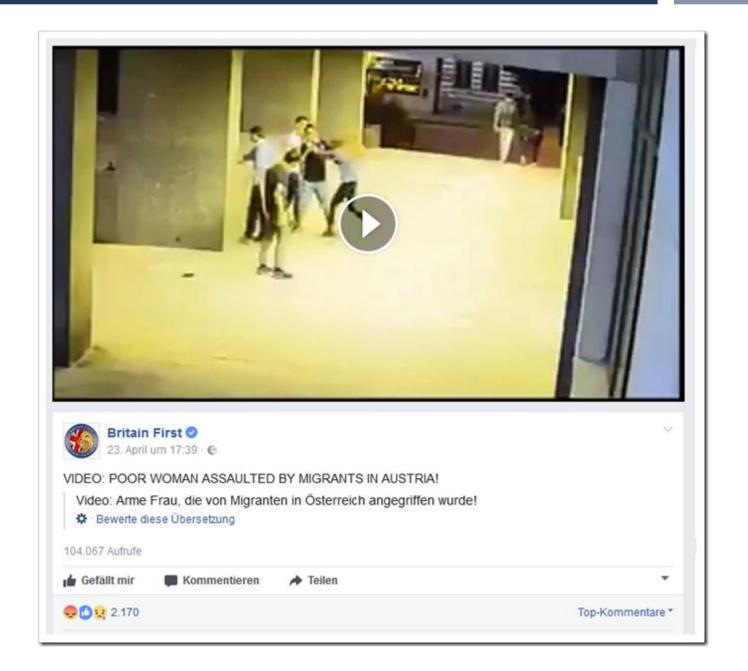
Hier finden wir den manipulated & misinterpreted Content vor, der eine bewusste Desinformation darstellt.

Eher seltener den fabricated Content.



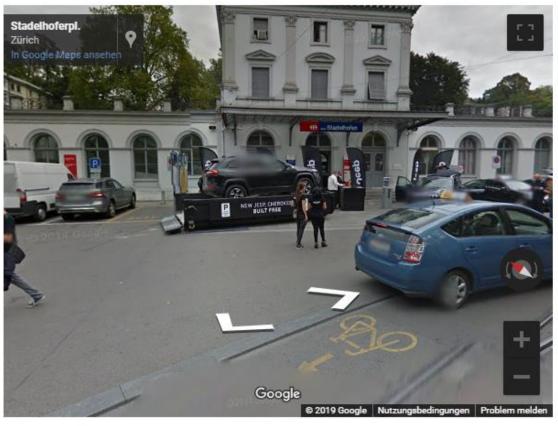
Das einfachste Modell:







Ort verifiziert auf: Google Maps



FFF: Foto aufgenommen nach der Street-Parade 2016 in Zürich.



< Chats

ElternStehenAuf NRW < <

10

357 Mitglieder, 61 online



Es waren viel mehr als 17000!! Das Foto zeigt nur 1/3. Gute Nacht ihr Lieben.

Blu Kat

Haha, und das sind laut Tagesschau 15.000 Leute?? Nee is klar!! Sieht ein blinder dass das um ein Vielfaches mehr sind!!





@jimmy_dore

Look at the fake body count in Ukraine. One of the bodies is still having his last Cigarette Iol





Debunking: Bildersuche

Verrückte Situationen mit harten Bildern: gehört das Bild zu einer Geschichte oder gar die Geschichte zu einem Bild?

Sehr verbreitet ist der Hybrid-Fake, bei dem entweder das Bild eine reale Situation zeigt, der dazu geschriebene Text jedoch falsch ist. Oder umgekehrt: ein Textinhalt ist korrekt, jedoch bildlich falsch in Szene gesetzt. Hier hilft eine Rückwärtssuche für Bilder.

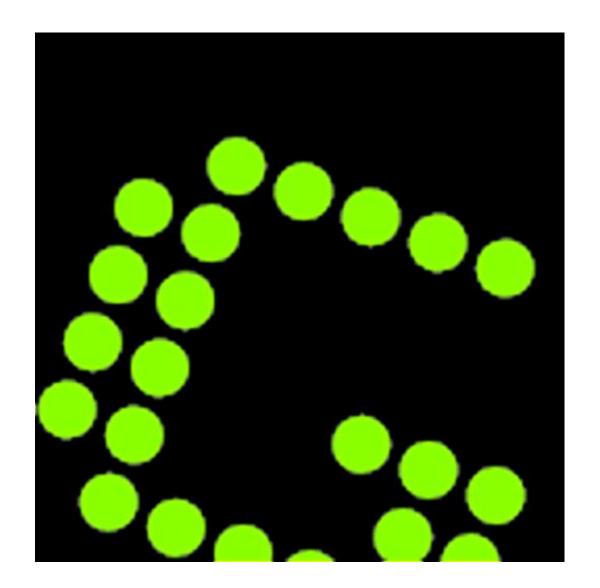


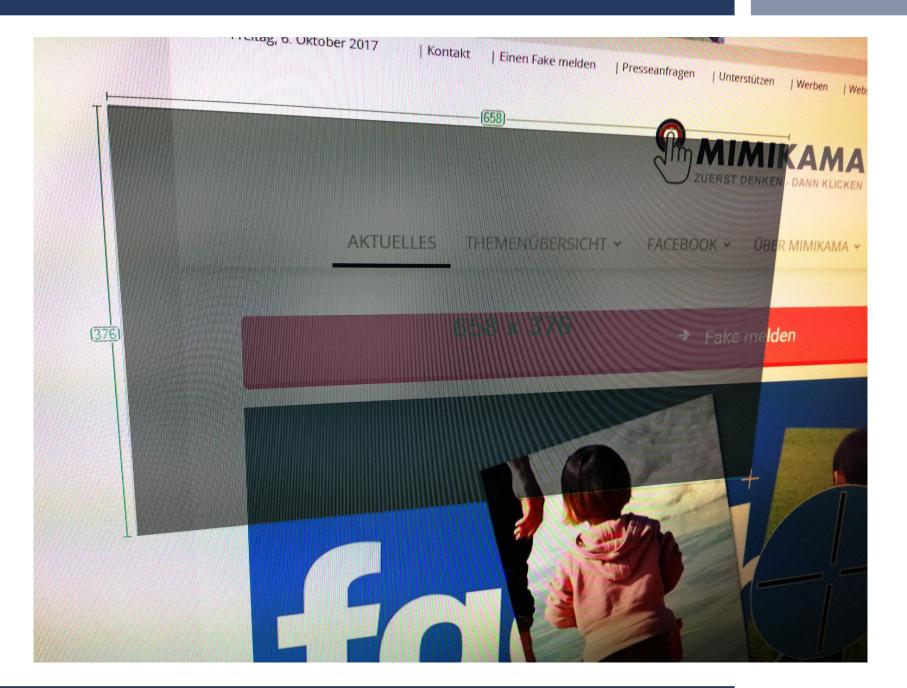
Screenshots erstellen mit Greenshot

- Selektive Screenshots
- Einfache Menüführung
- Komplett auf Deutsch
- Editor für Markierungen

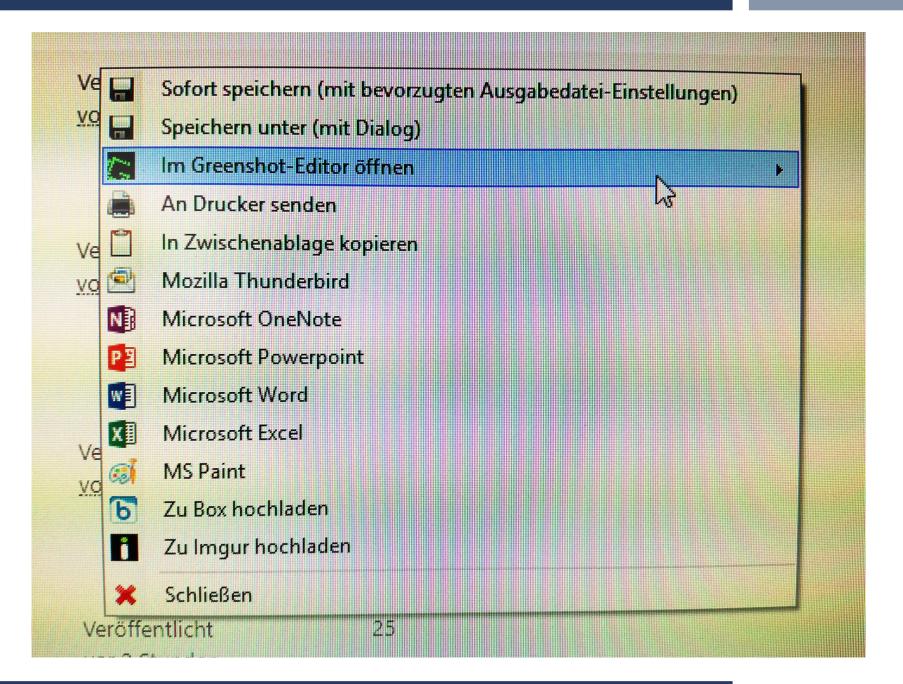
Alternativen:

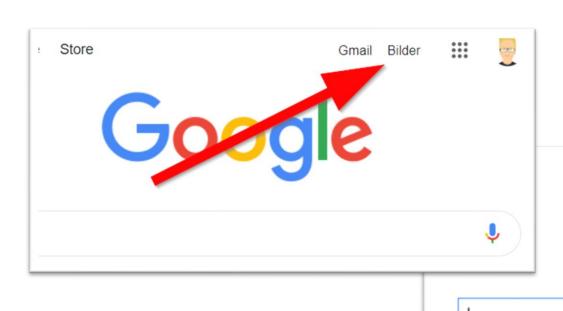
- Snipping Tool Plus
- FRAPS
- Windows Snipping Tool
- Opera















Bildersuche	n Bild statt mit Text. Ziehe das Bild hierher.	×
Bild-URL einfügen		
		Bildersuche

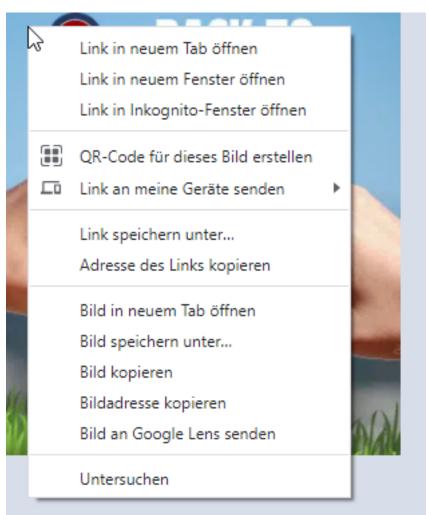


Verschiedene Möglichkeiten des Inputs:

- Drag&Drop
- (Temporär) gespeichertes Bild
- Google Browser

Auch andere Bildersuchen verwenden

- Yandex
- TinEye





Debunking: Bildersuche

Schauen wir uns das mit einem völlig beliebigen Bild unserer Wahl an!

Wie sehen die verschiedenen Wege aus?

Welche Ergebnisse bekommen wir?



Übung Bildersuche

Wann und in welchem Kontext sind die folgenden Bilder veröffentlicht worden? Finde es heraus!

https://www.mimikama.at/wsb/

Passwort: ws5000



Geolocation!

Die Suche nach Details und die Verifikation des Ortes.

Nicht vom Hauptmotiv ablenken lassen!

Die wichtigen Details liegen meist außerhalb des Hauptmotivs.





Debunking: Geolocation

Kirche in München, sechs Neubürger urinieren an das christliche Gotteshaus. TEILEN das auch der letzte Gutmensch diese Sauerei mitbekommt.

Respektlos und traurig, bin sprachlos.

Stellt euch vor was die mit uns machen würden wenn wir selbiges an einer Moschee tun?



Gefällt mir

Teilen

1074

13.047 Mal geteilt

14 Kommentare

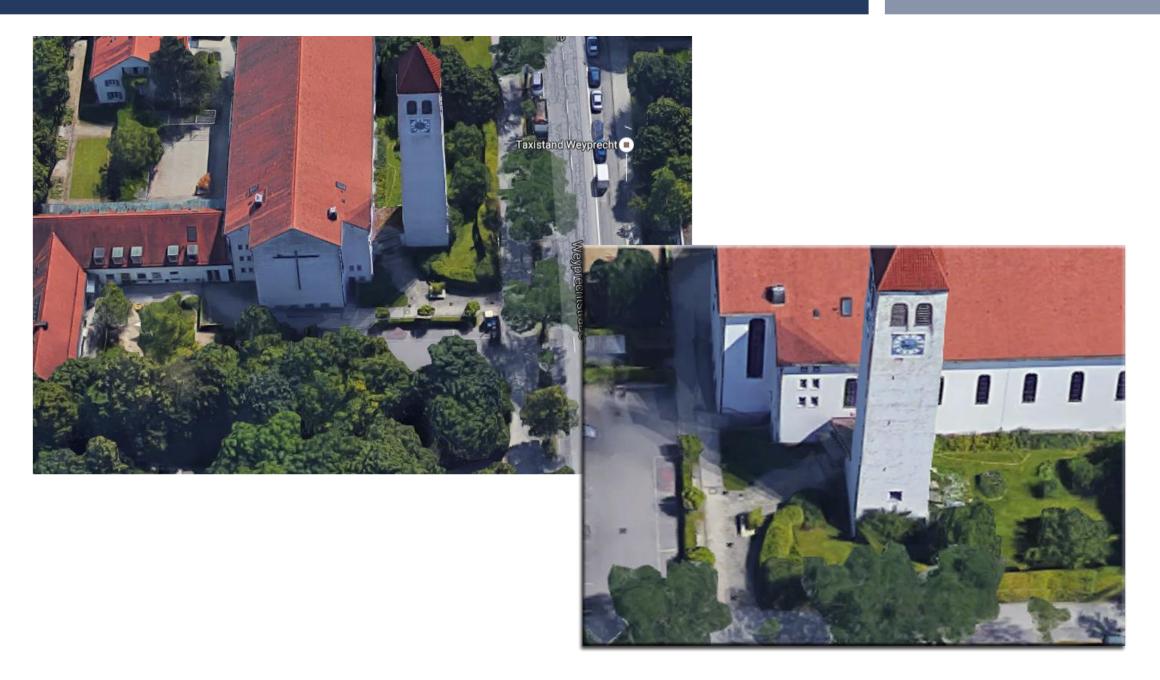
Integrazione: immigrati islamici utilizzano facciata della chiesa come orinatoio (foto vergogna)

DI LOREDANA · PUBLISHED 16 AGOSTO 2016 · UPDATED AGOSTO 16, 2016



Ultimo sfregio degli islamici all'Occidente e alle nostre radici e tradizioni cristiane. In







Einfach mal schnell ein Bild auf Facebook posten und dann ...

Momentan erhitzen sich die Gemüter "besorgter Bürger" im Internet, weil ein besonders aufmerksamer Zeitgenosse dieses Bild online gestellt hat.

Seit einigen Jahren wird einer der Räume unserer Kirche von der eritreisch-orthodoxen Gemeinde benutzt.

Jeden Sonntag wird eine Eucharistie gefeiert. Junge Eritreer treffen sich oft auch nach der Messe am Wochenende diesem Raum. So hat sich eine gute ökumenische Beziehung zwischen der eritreischen Gemeinde und unserer katholischen Pfarrei St. Gertrud entwickelt. Ab und zu feiern wir gemeinsam ökumenische Gottesdienste.

Nach der Tradition der orthodoxen Christen in Eritrea und Äthiopien **gehen die Gläubigen oft nicht** in die Kirche hinein, sondern beten draußen vor der Kirche. Sie lehnen sich an die Wand des Gotteshauses und beten.

Die Männer auf diesem Bild beten gerade. Es ist nicht das, was so mancher "besorgte Bürger" hier vermutet!"

Pater Matthias
http://www.st-gertrud-muenchen.de/



Auf was wir achten (Wo?):

- Kennzeichen
- Straßenschilder
- Markierungen
- Eingeblendete Namen (und deren Schreibweise/Dialekt)

Sowie auch (Wann?):

- Vegetation
- Wetter (wolframalpha.com / timeanddate.de)
- Schatten / Sonnenstand (sonnenverlauf.de)



Spielen wir es zusammen durch.

Achte auf dem folgenden Bild auf alle Details und beantworte die Fragen:

- Wurde das Bild vor oder nach 12 Uhr aufgenommen?
- Die Straße, über welcher dieses Foto aufgenommen wurde, führt rückwärtig in welchen Ort?



Erstelle eine Liste mit ALLEN Details, die du auf einem Bild erkennen kannst.

Manche Details sind wichtiger, manche sind erst in zweiter Instanz hilfreich. Das erste Ziel sollte darin liegen, den Ort der Aufnahme zu bestimmen und mithilfe eines Kartendienstes zu lokalisieren.

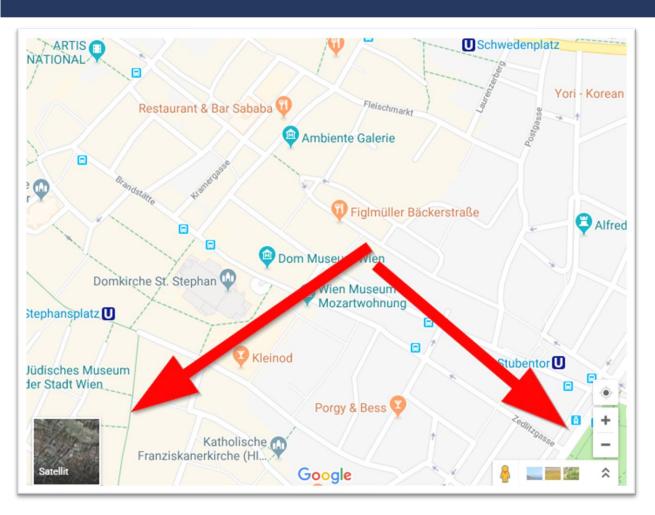
Danach nutze die aufgeschriebenen Details, um zu bestätigen, dass der von der gefundene Ort wirklich der korrekte Ort ist.

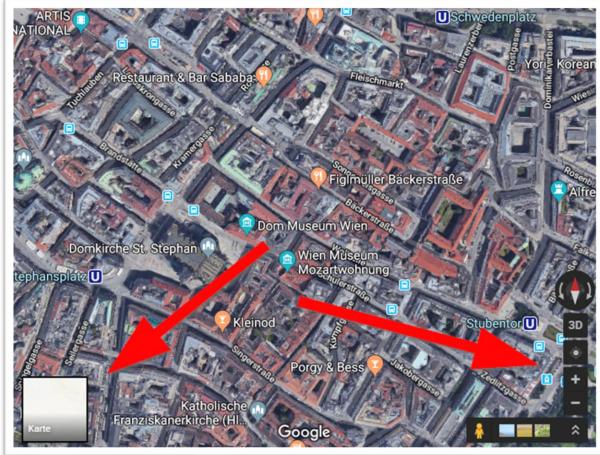
Gemeinsamkeiten sind super! Sollte es Unterschiede geben, suche die Gründe dafür (im Zweifel hast du gar den falschen Ort erwischt).



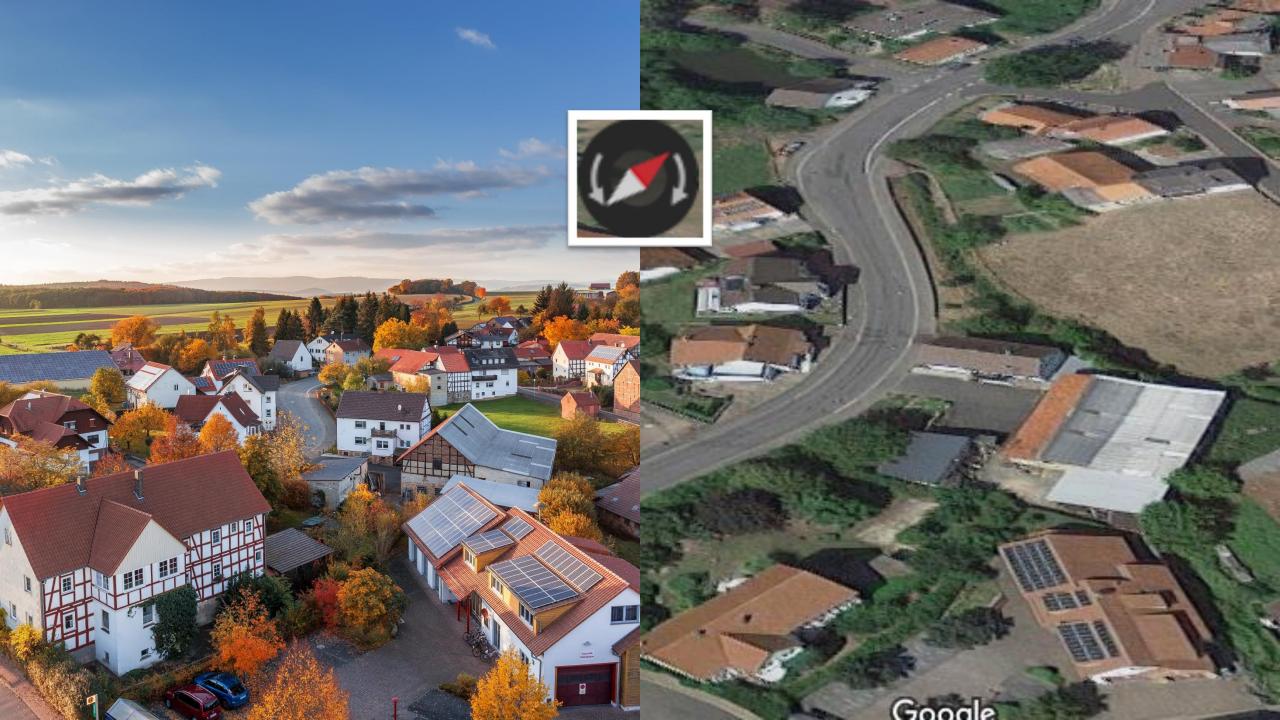
Welche Kartendienste sind interessant?

- Google Maps
- Google Earth
- OpenStreetMap
- Google Street View
- Mapillary,
- Karta View
- Yandex









Übung Geolocation

Räumliches Denken und ein wenig Übung mit Kartenmaterial ist hier echt von Vorteil.

https://www.mimikama.at/wsc

Passwort: ws5000

Addendum:

Debunking Webarchive

Gestern noch da, heute bereits gelöscht? Kein Problem, irgendwer wird es schon archiviert haben!

Die wichtigsten Webarchive:

https://web.archive.org/

https://archive.ph/

Aber auch

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:"ADRESSE"



INTERNET ARCHIVE

Explore more than 670 billion web pages saved over time

WayBack Machine

http://

BROWSE HISTORY

Find the Wayback Machine useful?

DONATE



















Wayback Machine Availability API Build your own tools.

WordPress Broken Link Checker Banish broken links from your blog.

404 Handler for Webmasters
Help users get where they were going.



Subscription Service

Archive-It enables you to capture, manage and search collections of digital content without any technical expertise or hosting facilities. Visit Archive-It to build and browse the collections.



Save Page Now

https://

SAVE PAGE

Capture a web page as it appears now for use as a trusted citation in the future.

Only available for sites that allow crawlers.



INTERNET ARCHIVE From more than 670 billion web pages saved over time

http://

BROWSE HISTORY

Find the Wayback Machine useful? **DONATE**



















Wayback Machine Availability API Build your own tools.

WordPress Broken Link Checker Banish broken links from your blog.

404 Handler for Webmasters Help users get where they were going.



Subscription Service

Archive-It enables you to capture, manage and search collections of digital content without any technical expertise or hosting facilities. Visit Archive-It to build and browse the collections.



Save Page Now

https://

SAVE PAGE

Capture a web page as it appears now for use as a trusted citation in the future.

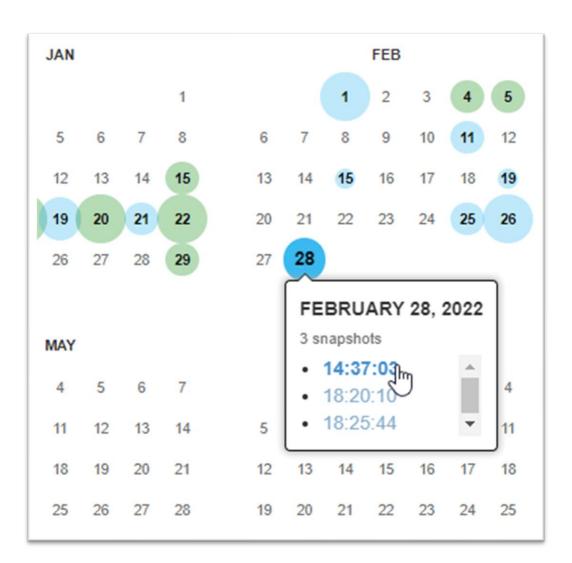
Only available for sites that allow crawlers.



Debunking: Webarchive

Die Suche nach archivierten Versionen:

- Im Idealfall liegt die komplette Adresse vor
- Vorsicht bei Social Media Links, hier muss der "echte" Link eingetragen werden
- Liegt der komplette Link nicht vor, kann das * als Platzhalter genutzt werden





INTERNET ARCHIVE

Explore more than 670 billion web pages saved over time

WayBack Machine

http://

BROWSE HISTORY

Find the Wayback Machine useful?

DONATE



















Wayback Machine Availability API Build your own tools.

WordPress Broken Link Checker Banish broken links from your blog.

404 Handler for Webmasters Help users get where they were going.



Subscription Service

Archive-It enables you to capture, manage and search collections of digital content without any technical expertise or hosting facilities. Visit Archive-It to build and browse the collections.



Save Page Now

https://

SAVE PAGE

now for use as a trusted citation in the future.

Only available for sites that allow crawlers.













Donate



Ich möchte den Inhalt einer URL archivieren

http://www.domain.com/url

speichern

Archive.today ist Ihre persönliche Zeitmaschine!

Es ist ein Werkzeug, mit dem Sie von jeder Internetseite eine Kopie erstellen können, die jederzeit wieder abrufbar ist, auch wenn die Original-Webseite nicht mehr online steht.

Archive.today speichert die Webseite als Text und als Bildschirmfoto, so dass Sie alles immer genau nachschauen können.

Es verkürzt URLs auf eine ähnliche Weise wie TinyURL, goo.gl und bit.ly.

Es kann Seiten aus Web 2.0-Sites speichern:

- https://archive.ph/2020.04.21/rt.live/
- https://archive.ph/2014.06.26/google.com/maps/...

Das kann nützlich sein, wenn Sie von einer Webseite, die sich möglicherweise bald verändern könnte, eine Momentaufnahme machen möchten – zum Beispiel von Preislisten, Job- oder Immobilienangeboten, betrunken geposteten Blog-Einträgen..

Gespeicherte Seiten haben keine aktiven Elemente und keine Skripte, so dass keine Pop-ups oder Malware enthalten sein können!

Suchen Sie im Archiv der gespeicherten Webseiten

Suchbegriff

suchen

Beispiele für Suchanfragen

- . microsoft.com für Snapshots vom Host microsoft.com
- *.microsoft.com für Snapshots von microsoft.com und all seinen Subdomains (z.B. www.microsoft.com)
- . http://twitter.com/burgerking für Snapshots von einer genau bekannten URL (Suche ist case-sensitive)
- . http://twitter.com/burg* für Snapshots von URLs, die mit http://twitter.com/burg beginnen



Worauf muss ich achten?

- Speziell die Wayback Machine kann dauern und ist immer wieder mal überlastet.
- Videos lassen sich in der Wayback Machine nicht speichern.
- "Echte" Links reinsetzen! Vorsicht vor Social Media Links oder Adressen mit Zusätzen. Der Kernlink muss herausgefiltert werden.

https://twitter.com/stephanmaus/status/1037952599423680513?ref_src=twsrc%5Etfw%7Ctwcamp%5Etweetembed%7Ctwterm%5E1037952599423680513%7Ctwgr%5E%7Ctwcon%5Es1_&ref_url=https%3A%2F%2Fwww.mimikama.at%2Fws1s%2F



Probieren wir es aus!

Nehmen wir zunächst eine Website und schauen, ob diese bereits archiviert wurde. Anschließend archivieren wir diese selbst.

Anschließend werfen wir einen Blick auf Social Media Links und verlängerte Links. Wo muss ich kürzen?



Übung Archive

Nichts ist weg! Es liegt nur woanders. Aber wo?

https://www.mimikama.at/wsd

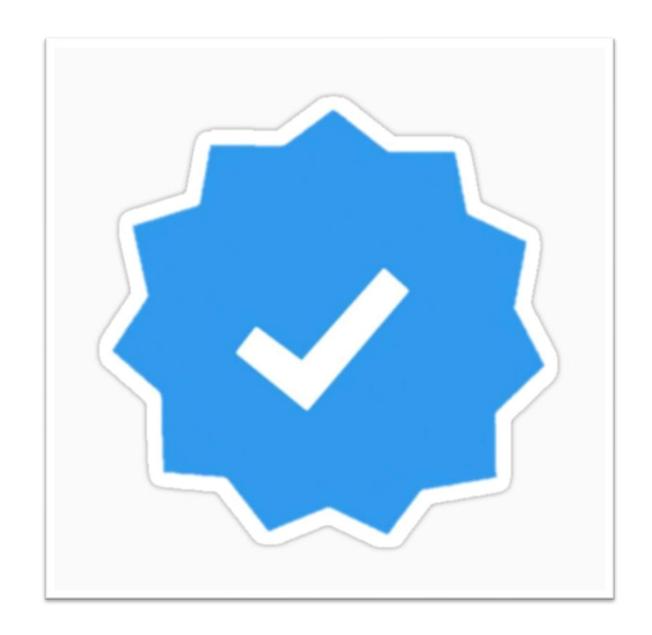
Passwort: ws5000

Addendum:

Debunking Herkunft

Accounts auf Social Media verifizieren.

- Websites einschätzen
- Wer steckt dahinter?
- Wie vertrauenswürdig ist die Person?
- Wie kann ich vergleiche ziehen?



Herkunft: Accounts verifizieren

Verschiedene Gruppen und Kanäle auf Social Media sehen sich als Multiplikatoren.

Aufgrund der verlagerten Gatekeeperfunktion sind dementsprechend keine Grenzen für jede Art von (Des-)Informationsmaterial gesetzt.

Diese Multiplikatoren nutzen gezielt einseitige Informationen, vorzugsweise aus dem sog. "alternativen Mediennetzwerk".



Herkunft: Websites bewerten

Schaue in das Impressum einer Webseite oder eines Blogs.

Hast Du es mit transparenten und seriösen Angaben zu tun oder eher einer wahllosen und nicht nachvollziehbaren Adressangabe eines Postfachs in Mittelamerika? Oder ist vielleicht gar kein Impressum vorhanden? Nicht vorhandene Ansprechstellen sind eher kritisch einzuordnen.

Und: Kenne die Quellen!



Unsicherheit ausnutzen:

Start > Gesundheit > Menschliches Fleisch fand in McDonalds Fleischfabrik+++++Bitte Teilen++++

Gesundheit

Menschliches Fleisch fand in McDonalds Fleischfabrik++++Bitte Teilen++++

Von nfriends - 4. August 2017

Teilen auf Facebook











UNGLAUBLICH



Ein Zen-Meister erklärt "POSITIV DENKEN" eir schrecklicher Ratschla

nfriends - 27. Juni 2017

WARUM DIR POSITIVES DENKEN N HELFEN WIRD Als Osho gefragt wu der "positiv denkenden" Bewegung dass es mehr Schaden...



Was ist "Apple 6. September 201



```
POLITIK - WIRTSCHAFT - NEWS - GESUNDHEIT - BEWEGEND - NACHRICHTEN HOT

NEWS VIDEOS - UNGLAUBLICH - UNTERHALTUNG - ANDERE
```

Start > Impressum

Impressum

Ich bin ein Mensch der keiner Zeitung angehört. Da ich sehr gut informiert bin, möchte ich es auch Euch wissen lassen. Natürlich, passt es den Kontrollis des Internets nicht, wenn ich hier die eine oder andere Information weiter gebe...ich werde dann als Lügner hingestellt damit Ihr den Medien im TV oder der Zeitung wieder Eure volle Aufmerksamkeit schenkt.

Liebe Leser, ich kann euch nichts aufdrängen ..ihr selbst solltet zwischen Lüge und Wahrheit selbst entscheiden.





Redaktion

Unterstützen

Newsletter

POLITIK MEDIEN WELT KRIMINALITÄT MEI

CORONA, GESUNDHEIT, POLITIK

Studie hinterfragt Sicherheit der Impfungen: 3 Leben retten, 2 Impftote in Kauf nehmen?

28. Juni 2021



Var

vane

Redaktion

Die Redaktion von Report24 agiert als Autorenkollektiv. Jeder Artikel hat einen Hauptverantwortlichen, der auch per E-Mail erreicht werden kann. Die Struktur lautet [vorname].[nachname]@report24.news. Die allgemeine Redaktionsadresse für Anfragen Informationen und lautet redaktion@report24.news. Wir weisen darauf hin, dass manche unserer Autoren sowohl zum Schutz vor Repression als auch unserer Informanten mit Pseudonym auftreten.





Vertrauenswürdig?

Ja – Nein - Warum

MEDIENKOMPETENZ DSGV CORONA KÜNSTLICHE INTELLIGENZ RELIGION

HOME > IMPRESSUM

Impressum

InterWebs Ltd., Wilhelm Laubach, 2 Hristo Belchev str., floor 5, office 11 1000 Sofia

Vertrauenswürdig?

Ja – Nein - Warum

Impressum

Chefredaktion und verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes

Conny Axel Meier

Lengyeltòti

Wesselènyi Miklòs utca 27

HU - 8693

Tel. +36-85330509

Domaininhaber Journalistenwatch e.V.

Vorsitzender

Conny Axel Meier

Lengyeltòti

Wesselènyi Miklòs utca 27

HU - 8693

Tel. +36-85330509

Vereinssitz:

Spitalgasse 39

91438 Bad Windsheim

Vertrauenswürdig?

Ja – Nein - Warum

LOKAL REGION SPORT ÜBERREGIONAL

Sie sind hier: Startseite > Impressum

Impressum

Angaben gemäß § 5 TMG: Haller Kreisblatt Verlags-GmbH Gutenbergstraße 2 33790 Halle/Westfalen

Vertreten durch:

Geschäftsführung: Klaus Schrotthofer, Axel Walker

Kontakt:

Telefon: 05201/1501 Telefax: 05201/15166

E-Mail: info@haller-kreisblatt.de

Registereintrag:

Eintragung im Handelsregister.

Thema: Aufmerksamkeits-Ökonomie

Clickbait

und das

Medien-Problem



Problemstellung

Die Verkürzung von Inhalten aufgrund der Snippetfunktion führt zum massiven Auftreten von Clickbaiting bis hin zur bewussten Verfälschung von Inhalten.

Leserinnen und Leser können mithilfe des Teasers manipuliert werden.



Was ist ein Snippet?





Wenn Bilder lügen mimikama.at



https://www.mimikama.at/allgeme.../faktencheck-schafe-und-tor/



KAMA.AT | VON ZUERST DENKEN - DANN KLICKEN

ttencheck: Schafherde zwängt sich durch ein Tor, doch es t gar keine Umzäunung?

Definition Clickbaiting

(Zu deutsch Klickköder)

- Reißerische Überschrift
- Neugierlücke (engl. Curiosity Gap)
- Cliffhanger
- Grafische Elemente (Pfeil/Kreis etc.)
- Emotionen

Es wird ein Bedürfnis aufgebaut, den verlinkten Inhalt anzusteuern (klicken).



Clickbaitschere

Clickbaiten ist nicht schlimm, aber liefert bitte auch Inhalt!

Clickbait

Enttäuschungsgrat

Inhalt

Je größer die Differenz zwischen angewandtem Clickbait und geliefertem Inhalt, desto größer der Enttäuschungsgrad der Leser.





Niemand darf die Wohnung der alten Frau betreten. Als die Nachbarin sich schließlich Zutritt verschafft, wird ihr auch klar, warum.



Niemand darf die Wohnung der alten Frau betreten. Als die Nachbarin sich schließlich Zutritt verschafft, wird ihr auch klar, warum.

HEFTIG.DE

https://www.hftg.co/wohnungs-problem/

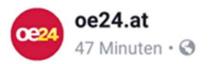




WELT.DE

Düsseldorf: CDU will Parkgebühren für Fahrräder - WELT

Der Vize-Chef der CDU-Fraktion im Stadtrat Düsseldorf fordert,...



Die Gesellschaft für deutsche Sprache verriet am Donnerstag welchen Vornamen in Deutschland geborene Kinder im Jahr 2018 am häufigsten bekamen.



OE24.AT

Ranking 2018: 'Mohammed' in Berlin beliebtester Vorname



103 Kommentare • 52 Mal geteilt



Einen habe ich noch!

Dienstag, 05.04.2022

Wut auf Maskenträger: 160 Corona-Kritiker ziehen durch Buxtehude

Sie ärgern sich, dass viele Menschen beim Einkaufen ab sofort nicht auf die Maske verzichten wollen. 160 Corona-Skeptiker aus der ganzen Region trafen sich am Montagabend in Buxtehude. Nach acht Wochen kehrt "buxaktiv" auf die Straße zurück.

Artikel weiterlesen mit:







Nicht neu!

Online wie offline: das Errichten von Schlagzeilen, die entweder haltlos sind, lediglich Thesen darstellen und NICHT der Wahrheit entsprechen, jedoch suggerieren, dass es so sein könnte.

Nett formuliert **Suggestivschlagzeilen.**



Debunking: Accounts verifizieren

Accounts auf Social Media verifizieren.

Die einfachste Möglichkeit ist gegeben, wenn ein Account durch die Plattform bereits verifiziert ist.

Doch das ist leider nicht immer der Fall.





Debunking: Accounts verifizieren

Für unbekannte oder "vermeintlich" offizielle Accounts gelten folgende Prüfungskriterien:

- Sind die Fan/Follower-Zahlen plausibel?
- Seit wann gibt es den Account?
- Verlinkt eine andere verifizierte Seite auf den Account?
- Passen Inhalt/Angaben des Accounts zum Charakter und Verhalten der vermeintlichen Person dahinter?
- Verlinken andere seriöse Quellen auf diesen Account?



Übung Account-Verification

Wem vertrauen? Wem nicht? Wer steckt hinter welchem Account? Das ist nicht immer ganz so einfach!

https://www.mimikama.at/wse

Passwort: ws5000



Vielen Dank!

mimikama – Verein zur Aufklärung über Internetmissbrauch

ZVR-Zahl: 897971856

1030 Wien, Dietrichgasse 16a

E-Mail: buero@mimikama.at

Redaktionell vertreten durch Thomas Wannenmacher und Andre Wolf

